



Redazione
22 maggio 2025 10:37



Si parla di
premiazione

PREMIAZIONI / MARTIGNACCO

Due milioni di euro in materiale didattico e oltre 200mila studenti coinvolti: Città Fiera premia la scuola

Il progetto "Città Fiera premia la tua Classe" è arrivato all'undicesima edizione: "Un progetto che è diventato veicolo di diffusione quindi anche per iniziative culturali del territorio per la sua capacità di arrivare al cuore della scuola e delle famiglie"



n impegno solidale che dura da oltre un decennio e che ha portato nelle aule del Friuli Venezia Giulia **due milioni di euro in materiale didattico**. È il bilancio straordinario di "Città Fiera premia la tua Classe", l'iniziativa ideata dal centro commerciale di Martignacco che oggi ha celebrato la sua undicesima edizione con le attesissime premiazioni. Oltre **200.000 studenti** sono stati coinvolti in questi anni, ricevendo circa **13.000 kit didattici** e una vasta gamma di strumenti utili alla formazione, dai microscopi digitali ai monitor interattivi, dai notebook alle biblioteche di classe. Nata per rispondere alle crescenti richieste di aiuto dalle scuole del territorio, l'iniziativa si è evoluta nel tempo, arricchendosi di contenuti e collaborazioni significative.

Lingua friulana e lotta allo spreco: le novità che arricchiscono il progetto

Il valore sociale di "Città Fiera premia la tua Classe" è riconosciuto e patrocinato da diverse istituzioni regionali. Da anni, si è consolidata la partnership con ARLeF – Agenzia regionale per la lingua friulana, che promuove un Premio Speciale in lingua friulana. Questo riconoscimento non solo valorizza la didattica plurilingue e la cultura del territorio, ma premia le classi con materiale e pubblicazioni in friulano. Anche quest'anno l'adesione è stata entusiasta, con oltre 120 elaborati tra disegni e temi, un segnale della crescente passione per la lingua friulana nelle scuole.

Per il secondo anno consecutivo, l'iniziativa si è arricchita della collaborazione con la Fondazione Agrifood&Bioeconomy FVG, detentrica del marchio Io sono Fvg. Questa partnership ha portato le classi a confrontarsi su un tema cruciale: "Spreco alimentare: come evitarlo nella vita di tutti i giorni". Gli studenti hanno realizzato video (reel) o disegni, con i migliori elaborati premiati con esperienze di cucina per l'intera classe o visite didattiche, oltre a 12 kit di attrezzatura sportiva.

Un successo di partecipazione: oltre 900 kit donati e 39 classi premiate

La cerimonia di chiusura dell'undicesima edizione, ha visto la consegna di oltre 900 kit didattici a più di 250 scuole aderenti. È stato anche il momento clou per le 39 classi vincitrici, estratte tra le partecipanti, che hanno ricevuto premi di grande valore.

L'evento ha riunito i principali attori dell'iniziativa, tra cui il Fondatore di Città Fiera Antonio Maria Bardelli, l'Assessore cultura e Istruzione del Comune di Martignacco Valentina Bordet, il Direttore della Fondazione Agrifood & Bioeconomy Pierpaolo Rovere, il presidente dell'ARLeF Eros Cisilino e il delegato alla didattica dell'Università degli Studi di Udine, professor Agostino Dovier. Presenti anche rappresentanti di aziende partner come Faber Castell, Trudi e Bruno Euronics, a testimonianza del grande supporto ricevuto.